

## CEO vs Company Page

Kto lepiej angażuje i dociera do społeczności LinkedIn?

[zobacz raport](#)





**60 000**

Tylu CEO znajdziemy  
na polskim LinkedInie.



Wzrost o 30% w skali r/r



**220 000**

Profilów firmowych jest  
obecnie na LinkedIn  
w Polsce.



sharebee



**6 490%**

Nawet o tyle więcej reakcji generują najbardziej zasięgowi CEO na LinkedIn w porównaniu z company page.





**13 669%**

Nawet o tyle więcej komentarzy generują najbardziej zasięgowi CEO na LinkedIn w porównaniu z company page.







## Michał Sadowski

Obserwujący: 66 144

Średnia liczba reakcji: 577,6

Średnia liczba komentarzy: 67,7

**+ 6 490%**

więcej  
reakcji  
na CEO

**+ 7 776%**

więcej  
komentarzy  
na CEO

**BRAND24**

## Brand 24

Obserwujący: 16 383

Średnia liczba reakcji: 8,9

Średnia liczba komentarzy: 0,86





## Anna Rulkiewicz

Obserwujący: 13 477

Średnia liczba reakcji: 137,48

Średnia liczba komentarzy: 11,78

**+ 280%**

więcej  
reakcji  
na CEO

**+ 598%**

więcej  
komentarzy  
na CEO



## Luxmed

Obserwujący: 19 834

Średnia liczba reakcji: 49,08

Średnia liczba komentarzy: 1,97





## Maciej Herman

Obserwujący: 17 516

Średnia liczba reakcji: 158,85

Średnia liczba komentarzy: 22,42

**+ 245%**

więcej  
reakcji  
na CEO

**+ 357%**

więcej  
komentarzy  
na CEO



## Lotte Wedel

Obserwujący: 12 223

Średnia liczba reakcji: 64,85

Średnia liczba komentarzy: 6,28







## Maciej Panek

Obserwujący: 16 815

Średnia liczba reakcji: 105,16

Średnia liczba komentarzy: 35,54

**+ 863%**

więcej  
reakcji  
na CEO

**+ 13 669%**

więcej  
komentarzy  
na CEO



## Panek CarSharing

Obserwujący: 3 003

Średnia liczba reakcji: 12,9

Średnia liczba komentarzy: 0,26







## Rafał Brzoska

Obserwujący: 16 5504

Średnia liczba reakcji: 2 230,68

Średnia liczba komentarzy: 104,46

**+ 2 110%**

więcej  
reakcji  
na CEO

**+ 2 592%**

więcej  
komentarzy  
na CEO



## InPost

Obserwujący: 44 065

Średnia liczba reakcji: 105,74

Średnia liczba komentarzy: 4,03





## Marcin Sokołowski

Obserwujący: 10 019

Średnia liczba reakcji: 153,68

Średnia liczba komentarzy: 30,50

**+ 284%**

więcej  
reakcji  
na CEO

**+ 202%**

więcej  
komentarzy  
na CEO



## Sharebee

Obserwujący: 10 047

Średnia liczba reakcji: 54,07

Średnia liczba komentarzy: 15,11





## Czy CEO powinien być aktywny na LinkedIn?

**86% kandydatów** poszukuje opinii na temat pracodawcy w internecie wynika z raportu "Młodzi na rynku pracy, 2020" PWC





 sharebee

**Szefowie firm, którzy milczą,  
tracą kontakt ze swoimi  
zespołami i klientami.**





## Od czego zacząć?

Od zadania sobie pytania o to, jak może być odebrany Twój profil w mediach społecznościowych. Zwłaszcza na LinkedIn.

Pamiętaj, że także kandydaci będą oceniać Cię na podstawie aktywności i widoczności. I na podstawie tych czynników podejmą decyzję o aplikowaniu do firmy.

Jeśli jesteś liderem, menedżerem, właścicielem firmy, zatrudniasz ludzi, zarządzasz zespołem to pamiętaj, że to jak jesteś postrzegany w social media, buduje Twoją markę osobistą i markę pracodawcy.



 sharebee

## **Masz pytania?**

Zadaj je w komentarzu pod postem  
lub napisz na [hello@sharebee.pl](mailto:hello@sharebee.pl)

